

ГБОУ Школа № 2114

Сам себе кейс-криэйтор



**Головань Наталья Алексеевна,
учитель истории и обществознания,
golovan@m2114.ru**



Цель и задачи



Цель: на основе применения методики обучения самостоятельному созданию бизнес-кейсов, способствовать активизации познавательной деятельности обучающихся, развитию у обучающихся гибкого сознания, ключевых мягких навыков будущих предпринимателей, интереса к проектной, научно-исследовательской творческой деятельности.

Задачи:

- 1) Разработать единую систему подходов, методов и приемов в обучении старшеклассников составлению кейсов на основе реальных бизнес-моделей, действующих предприятий.
- 2) Проработать на основе составленных кейсов проектные идеи, разделив десятиклассников (обучающихся Предпринимательского класса) на микрогруппы.
- 3) Создать посредством сетевого взаимодействия условия для успешного выполнения проектных и исследовательских работ, участия обучающихся в Конкурсном движении.



Методы реализации



Для эффективного функционирования методики самостоятельной разработки и проработки кейсов применяются методы и приемы, активизирующие познавательную деятельность обучающихся. Вот почему ключевым методом, важнейшей технологией является проектный метод. В рамках данной технологии актуализируются приемы развития мягких навыков (в частности, умение работать в команде развиваем посредством выделения проектных «кейсовых» микрогрупп), креативного и критического мышления (в частности, методы групповой работы, проблемное обучение на уроках и лекциях преподавателей ВУЗов, интерактивные методы, использование графических приемов, например, метод создания кластерных схем).

Центральное место занимают, собственно, методы кейс-технологии: метод инцидентов, метод разбора деловой корреспонденции, игровое проектирование, метод дискуссий в процессе формирования кейсов.



Описание проведенного исследования:



- В рамках данной технологии актуализируются приемы развития мягких навыков (в частности, умение работать в команде развиваем посредством выделения проектных «кейсовых» микрогрупп).
- Так, обучающиеся 10-х классов при разработке кейса учились анализировать тексты и графики, разбивать их на части; указывая подзаголовки, «мешали» хронологические даты, персонажи, вносили элемент запутанности.
- Если кейс разрабатывался на примере конкретной фирмы, мы брали разрешение ее руководства на его применение и тиражирование (здесь пригодилось сетевое взаимодействие).
- Ребята учились лаконично излагать мысль, чему способствовали жесткие правила методики: объем кейса от 1 до 2 страниц.
- Самым сложным для ребят оказалось формулирование в конце кейса вопросов для обсуждения.
- Как известно, кейсы пишутся или на примере конкретных корпораций, фирм, малых предприятий или в «тиши кабинетов» на материале Интернет- или журнальных публикаций, годовых отчетов компаний и т.д.
- Класс (25 – 30 человек) разбивались на малые группы по 2, реже, 4-5 человек. Каждая отдельная малая группа работала отдельно, не зная, что делают «конкуренты»; состав малых групп формировался произвольно, каждый раз обновлялся либо менялся полностью. При решении кейса позволяет использовать любые источники информации, что также способствует активизации познавательной деятельности, развитию творческих способностей.



Модель сетевого взаимодействия





Полученные результаты и эффекты



1. Самостоятельное составление бизнес-кейсов, понимание методики их разработки, позволило обучающимся Предпринимательского класса эффективно реализовать самые смелые идеи индивидуальных и групповых проектов. Так, из 60 обучающихся 52 выполняют индивидуальные проекты по выбранному профилю (производственное, коммерческое, социальное предпринимательство).
2. Благодаря взаимодействию с РЭУ им. Г. В. Плеханова, НИУ ВШЭ, РАНХиГС, обучающиеся 10 класса уже в первом полугодии не только в полной мере определились и с ВУЗом, в котором готовы продолжить обучение, но и с конкретными специальностями, нацеливая свои проектные и исследовательские работы на получение знаний и оттачивание необходимых в выбранной профессии навыков.
3. Работа в Акселераторе «Технолидеры будущего» погрузила ребят в специфику технологической отрасли, развила навык создания кейсов для формирования и продвижения собственного инновационного продукта, дала возможность получить дополнительные баллы к ЕГЭ.
4. Успешным в результате реализации практики «Сам себе кейс-криэйтор» оказалось участие в Конкурсном движении (две команды-победительницы Кейс-Баттла, Победитель Кейс-Чемпионата НИУ ВШЭ).



Результаты и полезные эффекты этапов реализации



I. Подготовительный. На данном этапе были подготовлены теоретические материалы, посвященные особенностям кейс-технологии как педагогического метода, видам кейсов, совместно с обучающимися разработаны методические подходы к составлению бизнес-кейсов, подобраны примеры из опыта ВУЗов-партнеров, музейной работы, реального бизнеса (для чего было задействовано существующее сетевое взаимодействие).



Результаты и полезные эффекты этапов реализации



II. Основной этап (реализация технологии через самостоятельное составление кейсов). Была создана система методов и приемов, способствующих развитию креативного, критического мышления через **самостоятельное составление и решение бизнес-кейсов.**

Обучающиеся 10 Предпринимательского класса посетили ряд экскурсионных программ в Музее предпринимателей, меценатов и благотворителей, что не только стало толчком для формирования ряда проектных конкурсных работ, но и заложило в будущих бизнесменах ценности культуры созидательного предпринимательства.

Благодаря сотрудничеству с Музеем мы получили возможность встречаться с действующими бизнесменами из общественной организации «Опора России», рассказывавшими ребятам о своей повседневной работе. Каждый из таких сюжетов может быть превращен в кейс (так первоначально и родилась идея практики).

На данном этапе в различных формах было реализовано взаимодействие с профильными ВУЗами. В частности, 10 класс стал активным участником проекта НИУ ВШЭ «Пригласи ученого», профильных конкурсов ВШЭ. Предпринимательский класс успешно участвует в олимпиадах и конкурсах РЭУ им. Г. В. Плеханова. В частности, в **Кейс-Баттле** две команды наших десятиклассников стали Победителями.

Четыре проектные работы «выросли» из составленного учениками кейса, написаны в сотрудничестве учеников, педагога и представителей бизнес-сообщества. Ещё одна микрогруппа 10 Предпринимательского прошла отбор и активно работает над бизнес-проектом в Акселераторе «Технолидеры будущего».

Пройдя успешно марафон решения кейсов в Чемпионате предпринимательских идей «Business Skills», обучающиеся 10-х предпринимательских составили 18 команд для представления своих бизнес-проектов (стартапов).

III. Заключительный этап. Выросли количественные и качественные показатели по ключевым мероприятиям проекта Предпринимательский класс в московской школе.

Результаты и полезные эффекты этапов реализации. Основной этап



II. Основной этап (реализация взаимодействия для работы над проектами). Участниками сетевого взаимодействия была создана система методов и приемов, способствующих развитию креативного, критического мышления в реализации проектных и исследовательских работ обучающихся.





Результаты и полезные эффекты этапов реализации. Основной этап



Обучающиеся 10
Предпринимательского класса
посетили ряд экскурсионных
программ в Музее
предпринимателей, меценатов и
благотворителей, что не только
стало толчком для формирования
ряда проектных конкурсных работ,
но и заложило в будущих
бизнесменах ценности культуры
созидательного
предпринимательства.



Результаты и полезные эффекты этапов реализации. Основной этап



Работа в Акселераторе «Технолидеры будущего» погрузила ребят в специфику технологической отрасли, развила навык создания кейсов для формирования и продвижения собственного инновационного продукта, дала возможность получить дополнительные баллы к ЕГЭ.



Результаты и полезные эффекты этапов реализации. Основной этап



Четыре проектные работы «выросли» из составленного учениками кейса, написаны в сотрудничестве учеников, педагога и представителей бизнес-сообщества. Здесь «сработало» сетевое взаимодействие с общественной организацией «Опора России»





Результаты и полезные эффекты этапов реализации. Основной этап



Успешным в результате реализации практики «Сам себе кейс-криэйтор» оказалось участие в Конкурсном движении

(две команды-победительницы Кейс-Баттла, Победитель Кейс-Чемпионата НИУ ВШЭ).



Результаты и полезные эффекты этапов реализации. Заключительный этап



III. Выросли количественные и качественные показатели по ключевым мероприятиям проекта Предпринимательский класс в московской школе (см. слайды ниже).

Календарь мероприятий



Открытая городская научно-практическая конференция «Наука для жизни»

Предпрофессиональная олимпиада



Московский конкурс межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»

Олимпиада НТИ



Business Skills



Московский городской конкурс исследовательских и проектных работ

«Московские мастера» по стандартам WorldSkills

«Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)

Профессиональное самоопределение



Всероссийская олимпиада школьников



Московская олимпиада школьников



Финансовые и предпринимательские субботы



Плехановская олимпиада школьников по предпринимательству



Городской конкурс лучших педагогических практик реализации предпрофессионального образования



Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей



Спасибо за внимание!

